



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Prisma**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,00 | 2,20 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,50 | 2,30 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,00 | 3,00 | 2,30 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,50 |
| TOTAL | 11,00 | 10,50 | 13,00 | 11,50 | 13,00 | 11,80 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 2,60 | 3,20 | 2,60 | 3,20 | 2,96 |
| Ideia criativa. | 2,60 | 2,60 | 3,20 | 2,60 | 2,60 | 2,72 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 3,20 | 2,60 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,08 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 2,30 |
| TOTAL | 11,50 | 9,80 | 12,10 | 10,40 | 11,50 | 11,06 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,60 | 1,36 |
| Clareza e lógica da exposição. | 0,80 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 1,00 | 0,80 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 0,80 | 0,74 |
| TOTAL | 3,60 | 3,50 | 3,60 | 3,60 | 4,20 | 3,70 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|---------------|---------------------------|------------|------------------------|-------|
| Prisma | 11,80 | 11,06 | 3,70 | 26,56 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Danza**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,00 | 2,50 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,00 | 2,50 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,00 | 2,70 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,90 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,50 | 2,00 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 |
| TOTAL | 13,50 | 12,50 | 14,00 | 14,00 | 11,50 | 13,10 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 3,36 |
| Ideia criativa. | 2,60 | 2,60 | 3,20 | 3,20 | 2,60 | 2,84 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 2,60 | 3,08 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,00 | 2,00 | 2,20 |
| TOTAL | 11,00 | 11,50 | 12,90 | 11,60 | 10,40 | 11,48 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,60 | 1,30 | 1,78 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 0,80 | 0,92 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,80 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,92 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| TOTAL | 4,80 | 4,80 | 5,00 | 4,40 | 4,10 | 4,62 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|--------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| Danza | 13,10 | 11,48 | 4,62 | 29,20 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: A4

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,80 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,80 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,80 |
| TOTAL | 14,00 | 14,00 | 13,50 | 13,00 | 12,00 | 13,30 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 |
| Ideia criativa. | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,36 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 2,60 | 3,72 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,70 |
| TOTAL | 13,40 | 14,20 | 12,90 | 12,90 | 11,50 | 12,98 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,60 | 1,92 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 0,96 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 0,80 | 0,92 |
| TOTAL | 4,80 | 4,80 | 4,60 | 4,80 | 4,00 | 4,60 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|-----------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| A4 | 13,30 | 12,98 | 4,60 | 30,88 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: SET

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,50 | 3,00 | 2,00 | 2,50 | 2,00 | 2,40 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,00 | 2,50 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,60 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,00 | 3,00 | 2,30 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,00 | 3,00 | 2,30 |
| TOTAL | 12,00 | 12,50 | 12,00 | 11,50 | 12,50 | 12,10 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 4,00 | 3,36 |
| Ideia criativa. | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,36 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,36 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,60 |
| TOTAL | 12,10 | 13,70 | 12,10 | 12,10 | 13,40 | 12,68 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| TOTAL | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| SET | 12,10 | 12,68 | 5,00 | 29,78 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Fazenda**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,10 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 0,30 | 0,30 | 2,00 | 2,00 | 0,30 | 0,98 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| TOTAL | 8,30 | 8,30 | 10,00 | 10,00 | 8,80 | 9,08 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 |
| Ideia criativa. | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 | 2,60 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| TOTAL | 9,80 | 9,80 | 9,80 | 9,80 | 9,80 | 9,80 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 | 1,30 |
| Clareza e lógica da exposição. | 0,80 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,80 | 0,76 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,72 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,72 |
| TOTAL | 3,50 | 3,40 | 3,40 | 3,50 | 3,70 | 3,50 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|----------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| Fazenda | 9,08 | 9,80 | 3,50 | 22,38 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Ampla**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,80 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,00 | 2,50 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,60 |
| TOTAL | 14,50 | 13,50 | 14,50 | 14,00 | 12,00 | 13,70 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 2,60 | 4,00 | 3,20 | 2,60 | 3,12 |
| Ideia criativa. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,52 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,00 | 2,50 |
| TOTAL | 12,90 | 11,50 | 13,40 | 12,90 | 11,00 | 12,34 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 2,00 | 1,60 | 2,00 | 2,00 | 1,30 | 1,78 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 1,00 | 0,96 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,80 | 1,00 | 0,80 | 0,80 | 0,84 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 0,92 |
| TOTAL | 4,80 | 4,20 | 4,80 | 4,80 | 3,90 | 4,50 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|--------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| Ampla | 13,70 | 12,34 | 4,50 | 30,54 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: MP

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,00 | 2,70 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,80 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,60 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| TOTAL | 14,50 | 14,50 | 14,50 | 14,00 | 12,00 | 13,90 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 |
| Ideia criativa. | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,20 | 3,84 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,20 | 3,84 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,70 |
| TOTAL | 13,70 | 14,20 | 13,70 | 14,20 | 12,10 | 13,58 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 1,60 | 2,00 | 2,00 | 1,60 | 1,60 | 1,76 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 1,00 | 0,80 | 0,80 | 0,70 | 0,86 |
| TOTAL | 4,60 | 5,00 | 4,80 | 4,40 | 4,30 | 4,62 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|-----------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| MP | 13,90 | 13,58 | 4,62 | 32,10 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Fire**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,80 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 3,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,00 | 2,50 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,40 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,00 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,30 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| TOTAL | 12,50 | 11,00 | 12,50 | 12,50 | 11,50 | 12,00 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 4,00 | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 4,00 | 3,68 |
| Ideia criativa. | 3,20 | 3,20 | 4,00 | 3,20 | 3,20 | 3,36 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 3,20 | 3,84 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,90 |
| TOTAL | 13,70 | 13,40 | 15,00 | 13,40 | 13,40 | 13,78 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 2,00 | 1,68 |
| Clareza e lógica da exposição. | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 0,96 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 1,00 | 0,84 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| TOTAL | 4,40 | 4,20 | 4,40 | 4,40 | 5,00 | 4,48 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|-------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| Fire | 12,00 | 13,78 | 4,48 | 30,26 |



GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SUPERINTENDÊNCIA ESTADUAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – SECOM
SUBCOMISSÃO TÉCNICA ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CONCORRÊNCIA N.º 001/2015
JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - ENVELOPE "C"
CONJUNTO DE INFORMAÇÕES DO PROPONENTE

LOTE 05 - LICITANTE: **Artcom**

| <u>CAPACIDADE DE ATENDIMENTO</u> | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|--|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Tempo de experiência profissional em atividades publicitárias dos profissionais envolvidos, sendo computado, para efeito de pontuação, os 05 (cinco) melhor avaliados. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| Qualidade dos profissionais que ficarão responsáveis pela execução do contrato. | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,70 |
| Adequação das instalações, a infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição durante a execução do contrato. | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 2,90 |
| Informações de comunicação a serem colocadas regularmente à disposição do Governo do Espírito Santo, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato. | 2,50 | 2,50 | 3,00 | 2,50 | 2,00 | 2,50 |
| Operacionalidade do relacionamento entre o Governo do Espírito Santo e o proponente. | 3,00 | 3,00 | 2,50 | 3,00 | 2,00 | 2,70 |
| TOTAL | 14,00 | 14,50 | 14,00 | 14,50 | 12,00 | 13,80 |

| REPERTÓRIO | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Pertinência e afinidade do repertório apresentado à necessidade e perfil de comunicação do Governo do Espírito Santo. | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 | 3,20 |
| Ideia criativa. | 2,60 | 2,60 | 3,20 | 2,60 | 2,60 | 2,72 |
| Qualidade da execução e acabamento. | 3,20 | 2,60 | 3,20 | 3,20 | 2,60 | 2,96 |
| Simplicidade da forma sob a qual se apresenta. | 2,50 | 2,00 | 2,50 | 2,50 | 2,50 | 2,40 |
| TOTAL | 11,50 | 10,40 | 12,10 | 11,50 | 10,90 | 11,28 |

| RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS (CASES) | AVALIADOR / NOTA | | | | | MÉDIA |
|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Relevância dos resultados apresentados. | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 | 1,60 |
| Clareza e lógica da exposição. | 0,80 | 0,80 | 1,00 | 0,80 | 1,00 | 0,88 |
| Evidência de planejamento publicitário. | 0,80 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 1,00 | 0,80 |
| Consistência das relações de causa e efeito entre problema e solução. | 0,70 | 0,70 | 0,80 | 0,70 | 0,70 | 0,72 |
| TOTAL | 3,90 | 3,80 | 4,20 | 3,80 | 4,30 | 4,00 |

| | CAPACIDADE DE ATENDIMENTO | REPERTÓRIO | RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS | TOTAL |
|---------------|---------------------------|------------|------------------------|--------------|
| Artcom | 13,80 | 11,28 | 4,00 | 29,08 |